

### Mobile Marketing Sebagai Media Pemasaran

Pada tahun 2011, Indonesia yang merupakan Negara dengan jumlah penduduk terbesar keempat di dunia, telah memiliki 165 juta pengguna ponsel. Angka ini merupakan kelipatan dua dari tiga tahun yang sebelumnya, sejak operator melakukan perang harga untuk menarik konsumen. Di seluruh dunia sendiri, pada tahun 2010 diperkirakan terdapat tiga milyar pengguna ponsel. Angka yang mendekati separuh penduduk bumi.

Tidak heran, besarnya angka pengguna ponsel oleh pebisnis, eksekutif pemasaran, dan akademisi dilihat sebagai potensi pasar yg besar. Oleh karena itu, wacana mobile marketing muncul di berbagai media.

